

武汉外语外事职业学院
适应社会需求能力评估

自
评
报
告

2018年8月

武汉外语外事职业学院适应社会需求能力评估自评报告

为全面提高高等职业院校适应社会需求能力和水平，教育部于2016年3月23日下发《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，此项办法更好地贯彻和落实了《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，进一步推动高等职业院校坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，深化办学机制和教育教学改革。《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》为高职院校适应社会需求能力的评估工作设定了包括办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力在内的五大内容，二十项具体指标，现根据国务院教育督导委员会颁布的《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，结合我院的实际办学情况作出自我评估。

一、 办学基础能力

武汉外语外事职业学院2002年经湖北省人民政府批准成立，是我国中部地区第一所专门培养涉外高素质技术技能型人才的高等职业技术学院。

校园座落在武汉市著名风景旅游区东湖之滨，占地面积319680平方米，教学科研及辅助、行政办公用房面积84370平方米，教学仪器设备资产总值逐年递增，现达到14048.63万元。学院图书馆藏书46余万册。去年学院大力推进信息化校园建设，接入互联网主干最

大带宽 10000Mbps，网络信息点数 4100 个，数字资源总量 16000GB，设置上网课程数 12 门。学院实施办公、教学、生活智能网络一卡通服务，基本在行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、校园门户系统、网络及信息安全系统实现了信息化管理。学院重视实验实训条件建设，已建立了与专业培养配套的教学和实验实训设施，包括 36 个专业实验实训室以及功能齐全的多语种语言自主学习中心，校内实践教学工位数为 3818 个。

同时学院积极推进校企合作、工学结合，与湖北省“两圈一带”以及长三角、珠三角地区大中型企业和经济发达县市建立了紧密的校企合作关系，双方合作建立校内外实习实训基地 88 个。毕业生就业率在湖北省同类院校中居前列。

二、“双师”队伍建设

武汉外语外事职业学院师资队伍初具规模，共有教职工 466 人，其中专任教师 349 人，专业课教师 227 人，企业兼职教师数 70 人，专业课教师中双师型教师人数占 110 人，拥有 8 位“楚天技能名师”，双师型教师比例达 50%。能基本满足学院教学需要。为加强外语教学，体现国际化办学特色，学院聘请了来自美国、英国、澳大利亚、日本、韩国、法国等国家多名专职外籍教师进行外语教学。

下一步教师结构将进一步改善，提高中青年教师中的高级职称比例，对哑铃型的年龄结构进行调整。提高双师型的比例，提高教师的教学水平和加强其科研能力。

学院将加大力度引进高层次人才和企业、行业中的能工巧匠，加强对中青年教师的培养力度，鼓励青年教师主动下企业锻炼，提高青年教师的实践技能水平，将学院的教师队伍建成为一支适合学院专业发展需要的、结构合理、素质优良、师德高尚、具有较高教育教学水平和较强的教科研能力的具有双师素质的教师队伍。

三、专业人才培养

课程开设结构

各专业课程开设的理论教学与实验实训等实践教学（含军训、课程实训、毕业实习）比例为 1:1。开设课程包括职业基本素质课、职业技能基础课、职业技能课程和毕业实习、课程实训四大模块。

专业点学生分布

学院现设学部 7 个，分别为：应用外国语学部、财经与商贸学部、旅游与管理学部、信息技术学部、机电技术学部、医学部、艺术学部，另设 1 个公共课部。学院面向全国招生，现有在校生 7207 人，各专业学生具体人数与分布见下表 1。

表 1

武汉外语外事职业学院 2015 年各专业学生人数

所属学部	专业名称	举办时间	现在校生人数
应用外国 语学部	商务英语	2002	415
	应用英语	2002	25
	应用英语	2002	284
	应用法语	2005	121
	旅游英语	2002	72
	旅游英语	2002	258
	商务日语	2005	181
	应用韩语	2008	94

	应用西班牙语	2009	116
	合计		1566
财经与商 贸学部	国际经济与贸易	2002	128
	报关与国际货运	2003	137
	投资与理财	2006	49
	集装箱运输管理	2011	28
	商务管理	2012	40
	电子商务	2002	461
	会计电算化	2004	158
	会计	2003	652
	会计与审计	2006	131
	物流管理	2015	23
		合计	
旅游与管 理学部	房地产经营与管理	2005	81
	市场营销	2004	340
	人力资源管理	2006	143
	空中乘务	2012	57
	高速铁路动车乘务	2014	616
	酒店管理	2012	375
	旅游管理	2015	13
		合计	
信息技术 学部	计算机多媒体技术	2008	37
	计算机应用技术	2003	901
	合计		938
机电技术 学部	汽车技术服务与营销	2005	512
	合计		512
艺术学部	环境艺术设计	2014	229
	合计		229
医学部	药品经营与管理	2011	61
	护理	2014	469
	合计		530
总计		*	7207

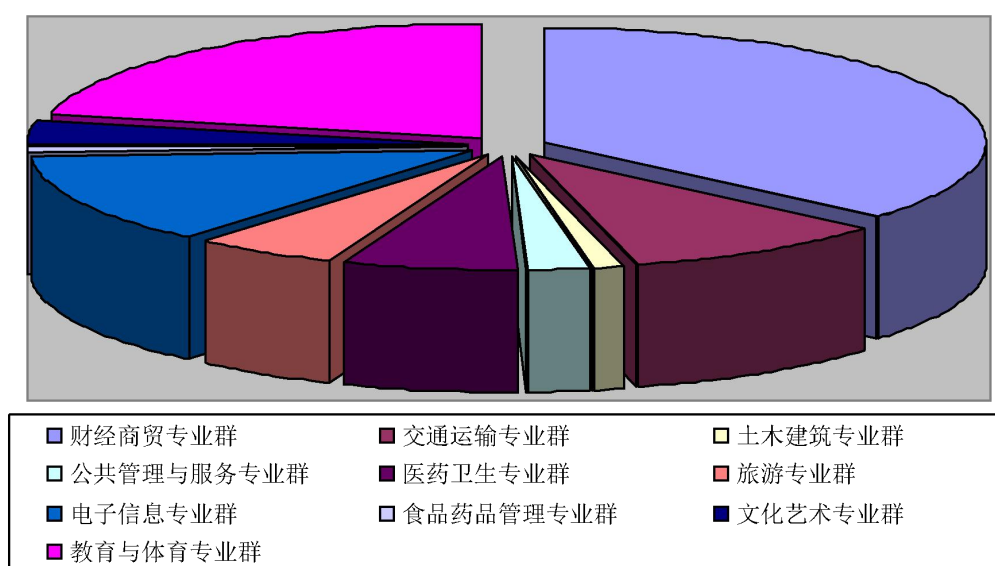
其中我院 2015 届毕业生总人数 1704 人, 各专业毕业生人数如下表所示。我校各专业毕业生人数排在前五位的专业分别为: 空中乘务(动车乘务方向)、会计、商务英语、商务日语、报关与国际货运。这五个专业毕业生占毕业生总人数的 59.39%; 其中空中乘务专业(动车乘务方向)人数最多, 为 280 人, 占毕业生总人数的 16.43%。

表 2-2 2015 届毕业生的专业分布

专业名称	男		女		总体	
	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
空中乘务(动车乘务方向)	-	0.00	280	100.00	280	16.43
会计	29	11.98	213	88.02	242	14.20
商务英语	36	16.22	186	83.78	222	13.03
商务日语	25	14.20	151	85.80	176	10.33
报关与国际货运	38	41.30	54	58.70	92	5.40
人力资源管理	12	16.00	63	84.00	75	4.40
市场营销	34	53.13	30	46.88	64	3.76
国际经济与贸易	24	40.00	36	60.00	60	3.52
旅游与酒店管理	25	41.67	35	58.33	60	3.52
应用法语	3	5.36	53	94.64	56	3.29
旅游英语	8	15.69	43	84.31	51	2.99
房地产经营与估价	29	60.42	19	39.58	48	2.82
会计电算化	6	13.04	40	86.96	46	2.70
应用西班牙语	7	15.56	38	84.44	45	2.64
应用英语	5	11.36	39	88.64	44	2.58
会计与审计	6	15.38	33	84.62	39	2.29
应用韩语	5	17.24	24	82.76	29	1.70
投资与理财	15	62.50	9	37.50	24	1.41
集装箱运输管理	14	73.68	5	26.32	19	1.12
医药营销	5	26.32	14	73.68	19	1.12
证券与期货	7	53.85	6	46.15	13	0.76
合计	333	19.54	1371	80.46	1704	100.00

四、学生发展

根据 2014 届湖北省高校毕业生毕业 1 年后的调查数据库进行分析，结果显示：武汉外语外事职业学院开设的专业空中乘务(动车乘务方向)、会计、商务英语、市场营销、会计电算化、应用英语、酒店管理等等），与“湖北省重点产业对应的主要专业”相符合。表 2



学院逐步形成教育与体育、财经商贸、交通运输、土建、医药卫生、电子信息、公共管理与服务、食品药品与粮食大类、文化艺术、和旅游 10 个专业大类。根据学院 2015 年数据统计，按专业大类划分，教育与体育专业群在校生为 1566 人，占学生总数的 21.73%；财经商贸专业群在校生为 2631 人，占学生总数的 36.51%；交通运输专业群在校生为 701 人，占学生总数的 9.73%；土建专业群在校生为 81 人，占学生总数的 1.22 %；公共管理与服务专业群在校生为 143 人，占学生总数的 1.98%；医药卫生专业群在校生为 469 人，占学生总数的 6.51 %；旅游专业群在校生为 388 人，占学生总数的 5.38%；电子

信息专业群在校生为 938 人，占学生总数的 13.02%；食品药品管理专业群在校生为 61 人，占学生总数的 0.85%；文化艺术专业群在校生为 229 人，占学生总数的 3.18%。

2015 年湖北省首次于专科批次推行平行志愿，所有填报志愿考生均视为第一志愿。故 2015 年我院统招计划报考上线率与第一志愿上线比例均为 100%。2015 年原始招生计划 2280 名，录取考生 3173 人，报到新生 2870 人（报到人数以教务注册数为准），计划完成率 125%，录取数超过原始计划数近 900 人。

我院在校生参加职业资格证书培训、考试和鉴定的数量，逐年递增，截止 2015 年 8 月底，学院组织 2015 届专科毕业生取得国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数（中、高级）1062 人，取得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数 1432 人，2015 届毕业生职业资格证书获取率为 100%，为提高学生职业能力和就业率、促进教学改革、打造学院的职业教育特色起到了良好的推动作用。

我院明确高职学生的培养方向，重视对学生职业能力培养的同时鼓励学生参加职业资格证书考试。设置鉴定基地，主要负责组织本校学生参加职业技能考证工作及培训。在教学过程中，各学部专业教师，重视职业资格证书的考试工作，穿插讲解职业资格考试的相关内容。各学部做好宣传工作要让学生真正意识到考取职业资格证书对高职学生的重要作用。有相当一些学生通过自学或参加培训通过了财会、人力资源管理、导游、日语、韩语、物流、外贸等相应级别的考

试拿到了资格证书，并且我院积极组织学生参加各类大学生技能大赛，发现和培养特长学生，因材施教，获得较好名次。

毕业生就业去向

（一）就业单位

1. 在不同性质用人单位的就业情况¹

从我校 2015 届毕业生所在用人单位的单位性质分布来看，“其他企业”为最主要的流向，占比为 87.80%；其次为“国有企业”、“其他事业单位”和“三资企业”，占比分别为 3.85%、3.72%和 1.57%。

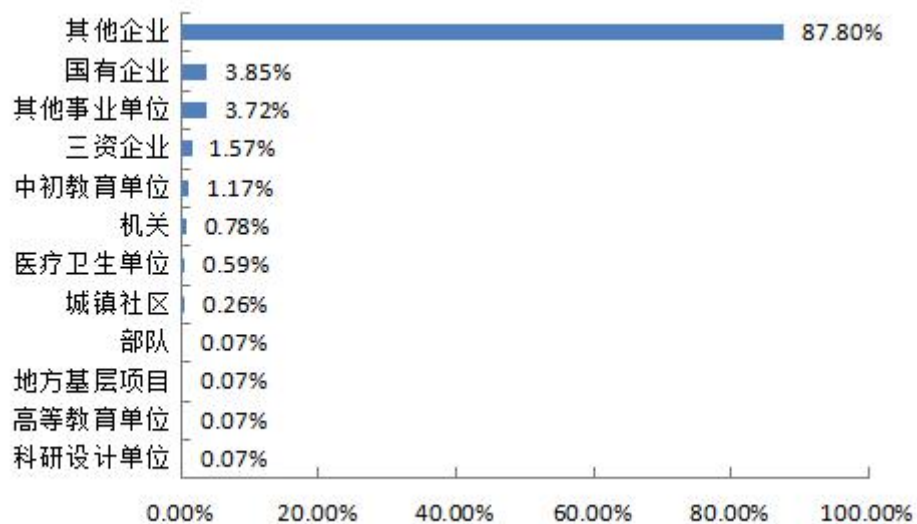


图 3-2 2015 届毕业生用人单位性质

2. 在不同规模用人单位的就业情况

根据调查反馈，共 197 人回答了该问题，2015 届毕业生的就业单位规模分布如下图所示。2015 届毕业生主要集中在规模“100 人及

¹某种单位性质就业的百分比=在某种单位性质就业的毕业生人数/（协议就业+灵活就业）毕业生中所有标注有单位性质的毕业生人数，此处为 1533 人。

以下”的单位工作，占比为 44.67%；其次是在规模“101-300 人”的单位工作，占比为 25.89%；占比相对较少的为规模“15001 人及以上”的单位，占比为 3.55%。

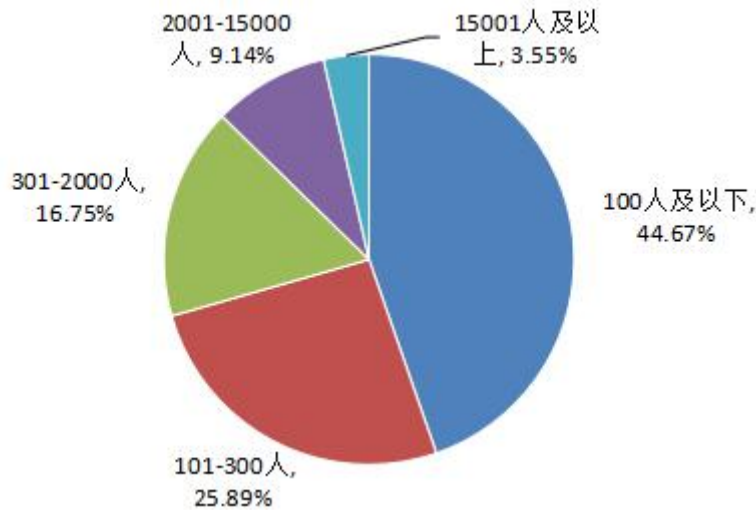


图 3-3 2015 届毕业生就业单位规模分布

（二）就业地域

将毕业生的就业地区划分为本校所在地（湖北省）和外省（湖北省以外的其他省份），毕业生目前已落实的工作地域主要集中在湖北省（77.89%），这与我校“服务于区域经济发展”的定位相符合；而有 22.11%的毕业生在外省就业，其中主要集中于广东省、浙江省、江苏省和福建省，并有部分学生发挥其外语优势在海外进行深造、就业。

进一步分析省内就业城市分布，武汉市为我校毕业生主要城市流向，占比为 75.63%；荆州市（3.52%）、襄阳市（3.43%）和咸宁市（3.35%）次之。

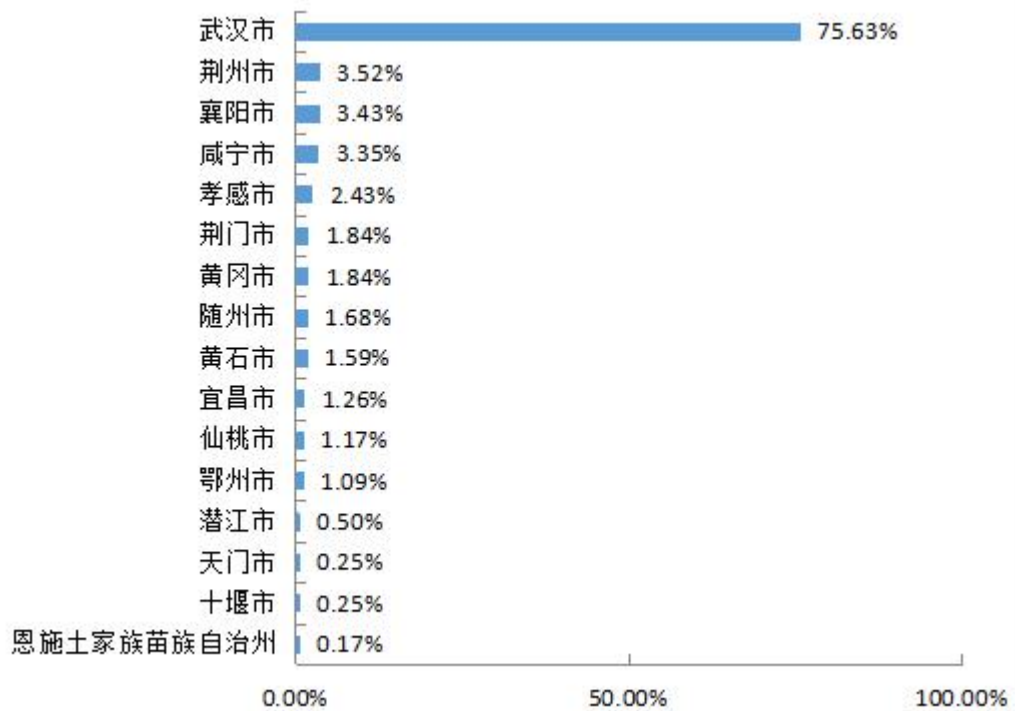


图 3-5 2015 届毕业生省内就业城市分布

（三）就业行业

我校 2015 届毕业生就业行业分布较为广泛；其中，从事人数最多的为商贸类（“批发和零售业”部分为外贸），所占比例为 12.52%；其次为“交通运输、仓储和邮政业”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，所占比例分别为 10.83%、10.70%和 10.18%。

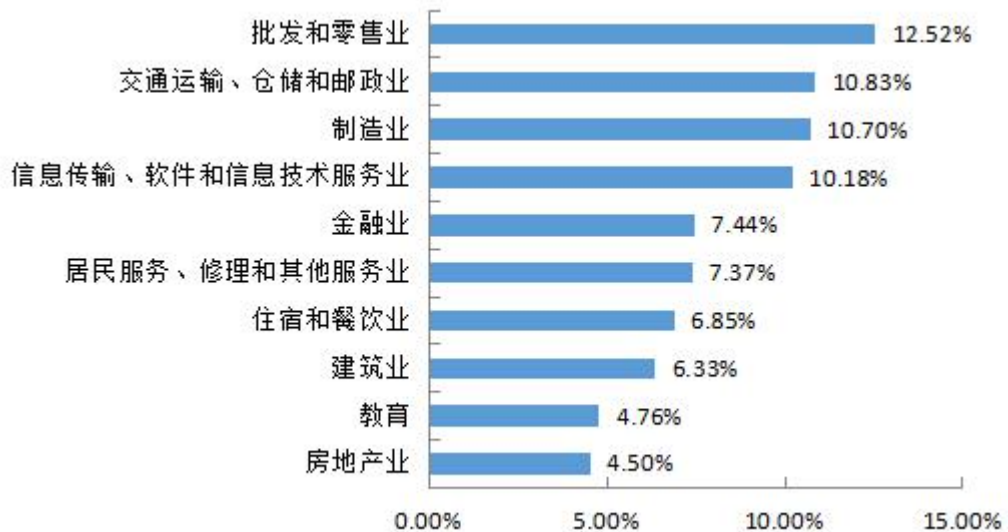


图 3-6 2015 届毕业生主要就业行业分布

注：上图是就业量最大的前十个行业。

（四）就业职业

根据调查反馈，毕业生从事的职业分布如下图所示：其中从事人数最多的职业为“行政办公人员”，占比为 29.95%；其次为“经济业务人员”（部分就业单位为为涉外、外资、中外合资企业），所占比例为 17.11%。另外，从事“购销人员”（外贸）和“金融业务人员”（涉外）的毕业生也占有相对较高比例，均处于 11.00%以上，与我校人才培养目标相符。

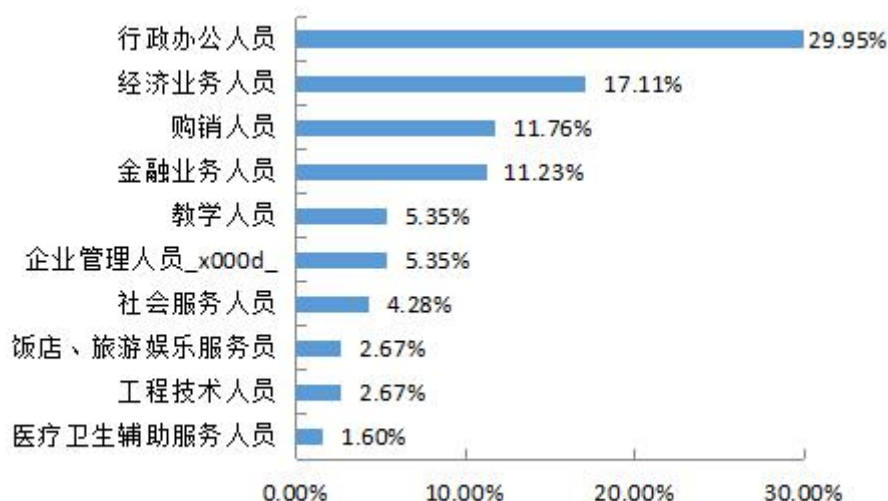


图 3-7 2015 届毕业生主要就业职业分布

注：上图是就业量最大的前十个职业。

按照教育部公布的就业率计算公式，我校 2015 届毕业生的就业率为 92.19%，比 2014 届同期高出 1.59 个百分点。2013-2015 届毕业生的就业率总体呈上升的趋势：2013 届为 84.32%，2014 届为 90.60%，2015 届为 92.19%。从就业率角度来看，本校毕业生基本实现了充分就业。

五、社会服务能力

学院根据服务区域经济和行业产业发展的总体要求，围绕市场需求，以服务为宗旨，以就业为导向，积极发展竞争力强、就业形势良好的专业，与湖北省“两圈一带”以及长三角、珠三角地区大中型企业和经济发达县市建立了紧密的校企合作关系，双方合作建立校内外实习实训基地 88 个。立足武汉本地经济发展需要，面向湖北省辐射

长江中下游区域经济发达区域的产业人才需求，我院紧贴社会需求办学，培养适应社会需要的人才。目前我院的专业，如高铁乘务、酒店管理、跨境电商、医药护理、各类外语以及小语种如应用英语、日语、韩语、西班牙语等专业，都是社会需求大的专业。学生学有所用，有较好的就业市场，毕业生就业率在湖北省同类院校中居前列。

为了培养适应社会需要的人才，学院大力推进校企合作，与长江三角洲经济发达地区以及武汉“8+1”城市商业圈的地方政府和企业建立了密切的合作关系，双方合作建立了88个校外实习实训基地，采取“2+1”模式，安排学生到企业顶岗实习，并在实习过程中实现就业的双向选择。毕业生在高铁、航空公司、机场、国际邮轮、涉外酒店、银行、外贸公司、IT公司、跨国旅游公司等涉外企事业单位就业。尤其是2009年“武广”高铁正式运行，学院抓住机遇与铁路部门深度合作，定向培养高铁动车乘务员。2013年学院成功申报高速铁路客运乘务专业，与武汉铁路局、南昌铁路局、上海铁路局建立了密切的合作关系，学院是铁路系统高铁乘务员的培养基地，是名副其实的动车乘务员培训基地。已有1000多名毕业生成为武（汉）广（州）、福（州）厦（门）高铁动车上的靓丽“动姐”，其中200多人担任列车长及相当职务。学院与武汉铁路局合作建立的“武汉铁路局武汉客运段乘务实习实训基地”被批准为“湖北高校省级实习实训基地”。学院与万豪国际酒店集团建立密切合作关系，引进国际酒店的管理模式和经营服务理念，定向培养五星级酒店经营管理人才。学院充分发挥地处武汉光谷核心区的地理优势，与武汉市东湖高新产业

开发区管理局建立密切校政合作关系，在政府人才部门主导下，学校融入区域发展，专业融入产业发展，定向为高新技术开发区企业培养配套服务人才。

国家实施“一带一路”战略以来，我院的最大办学特色“涉外”类专业的优势得到了最大体现，众所周知“一带一路”最大的特点就是实体产业、基础产业、信息化产业融合，面对国际国内两个市场，高度融合。最大的特点就是基础产业，另外是实体产业，就是要实行要促进我们制造业的转型，大力发展实体经济，一个是利用信息化手段，互联网手段实行来促进产业融合走向国际。这样就给我们的职业教育带来一个机遇，就是职业教育的国际化。

目前我们学院已经有此基础，有能力来推进职业教育的国际化，职业教育的国际化的核心是培养国际化的人才，教育不但要培养合格的中国公民，要培养合格的世界公民，职业教育在现时是需要培养实用性的应用型的国际化人才。学院培养此类人才，一方面能使我们的企业走出去，另一方面使我们在外面的建设项目有人才支撑，不但培养适应我国社会需要的人才还培养走向国际适应全球需要的人才。我院一定要抓住这个机遇来发展职业教育的国际化，即国际化的职业教育，这一点尤为重要，一定要进一步发挥我院“外语”“外事”优势，大力发展职业教育的国际化教育特色，能更好地提高我院的适应社会需求能力。

我院经过十余年的建设发展，学院适应社会需求能力较强，所设置的专业能较好地为我市、我省经济社会发展服务，提供支持逐步

形成具有涉外特色的专业体系，培养立足湖北、面向两圈一带、服务外向型企业和基层一线的高素质技术技能人才。但是在适应社会需求能力评估自评过程中我们也发现存在些问题：

一、根据高职人才培养方案，高职院校普遍采用“工学结合”模式，实践教学占有比较重的学时，经安排学生到校外基地顶岗实习。但是我院文管类专业、语言类专业居多，比如会计类、经贸专业学生、小语种专业学生大多数学生的顶岗实习选择的是分散实习，在管理和指导学生的实习上有一些实际困难。

二、原有的网络环境难以支持日趋更新的信息化教学。数字化校园建设，信息化教学条件升级换代是高职院校顺应时代发展趋势的必然要求。

三、体现我院“外语外事”特色专业的语言类专业（英语、日语、法语、韩语、西班牙语），在省内甚至在国内缺乏口语应用交流能力测评系统。

为提高学院适应社会需求能力，主要将对以上三个方面的问题进行改进，从以下几方面发挥所长，使学院适应社会需求能力进一步加强。

首先是从所设置的专业入手，能较好地为武汉市及湖北省和长三角经济区域经济社会发展服务提供支持，培养我省需要的专业技术人才。紧贴社会需求办学，培养适应社会需要的人才。目前我院的专业，如高铁乘务、语言类、计算机类、汽车类、酒店管理、医药护理等专业，都是社会需求大的专业。学生学有所用，有较好的就业市场，学

生报考踊跃。

其次是，提高品牌效应和特色效应。我院的高速铁路客运乘务专业是省级特色专业，语言类专业、护理、酒店管理、会计以及计算机应用技术等院级特色专业在社会上有很好的声誉。品牌专业、特色专业建设形成良性循环，带动其他专业建设，促进教学质量的提高，提升专业的社会效益。

最重要的是从人才培养模式改革入手。坚持“理论+实践”、“外语+专业技能”的人才培养模式，侧重学生实践能力的培养，大多数毕业生达到“毕业即上岗、上岗即上手”的培养目标。还要广泛建立校外实习和就业基地。经不懈努力，目前我院各专业都建立了2-3个长期稳定的校企合作基地，比如高铁乘务专业与武汉铁路局、南昌铁路局的实习就业基地；医护专业的30多个大医院的实习就业基地；酒店管理专业的国际万豪酒店等实习就业基地。这些比较好地保证了学生的专业教学质量，切实有效地提高了学院的社会需求能力。

针对网络环境问题，学院将建立标准化数字化校园，以实现职业教育信息化、职业教育的国际化。

我院针对在省内甚至在国内缺乏口语应用交流能力测评系统此现状，从2015年起在学院推行“369PGT”英语学习模式，并实行相对应的口语应用交流能力测评系统，一方面提高和测试学生的口语交流能力，另一方面可以为企事业单位、社会人才需求提供参考信息。

综上所述，武汉外语外事学院适应社会需求能力较强，所设置的专业能较好地为武汉市、湖北省及周边经济社会发展服务提供支持，

培养我省需要的外语优势与专业技术兼具的全面型人才，今后将再接再厉不断改进发展，增强我院的适应社会需求能力。